

Dragica Korenjak  
Pekrska cesta 92  
Maribor  
Tel.041 697 137  
www.dkorenjak.eu

Zadeva:

Eu program Atena -Enakopravnost žensk, naj se gradi v koreninah odraščanja deklic. Začetek dopolnilnega krožka v osnovnih šolah za deklice!

**COCO CHANEL**, francoska modna oblikovalka, je rekla; dekle mora biti dve stvari: **elegantna in čudovita**.

**TAYLOR SWIFT**: ameriška country-pop pevka, tekstopiska, kitaristka, pianistka in filmska ter televizijska igralka, je rekla;

**sreča in samozavest** sta najlepši stvari, ki ju lahko damo nase!

**Michelle Obama**: nekdanja prva dama ZDA je rekla; **Sem dovolj dobra?**

Enaindvajseto stoletje je nedvomno označeno s spreminjanjem vloge žensk in svetovnim večanjem ženskih podjetij, ki postajajo vir sprememb in inovacij v poslovnem svetu ter družbi.

Razlogi, zakaj ženske ustanavljajo podjetja so lahko različni. **Lastno podjetje ustanavljajo z namenom, da postanejo neodvisne in da uresničijo svoje poslovne ideje**. Mnoge med njimi so uspešne in svoj uspeh večinoma pripisujejo osebnim kvaliteta, kot so samodisciplina, vztrajnost in trdo delo. »Edina ovira za naš uspeh je v naših glavah.« Rezultati ankete kažejo, da se precej visok delež žensk odloči za podjetniško pot iz nuje.

"Enakopravnosti v družbi ženske še nismo dosegle" »Resolucija o nacionalnem programu za enake možnosti žensk in moških 2015–2020« je zastavljen pristop za vključevanje načela enakosti spolov. Število podjetij pod vodstvom žensk se povečuje, kljub temu je to še vedno manjše kot število moških podjetij. V Sloveniji namreč okoli 55 odstotkov ljudi meni, da je najpomembnejša vloga, ki jo ženska ima, skrb za dom in družino.

## **Vključevanje žensk v podjetništvo v zadnjih letih narašča po svetu in v Sloveniji. Po raziskavi GEM je Slovenija še vedno na dnu lestvice.(GLOBALNI PODJETNIŠKI MONITOR)**

V Evropi najmanjšo vrzel med spoloma v podjetništvu najdemo v Španiji (47 % žensk) in Bolgariji (46,5 % žensk), največjo pa na Švedskem, kjer je v zgodnjo podjetniško aktivnost vključenih le 29,7 % žensk. Tudi v Sloveniji je vrzel med spoloma velika, saj je v zgodnji podjetniški aktivnosti prisotna le slaba tretjina (30,1 %) podjetnic, kar nas umešča na predzadnje mesto evropske lestvice. Kaže, da se bo v Sloveniji treba tega področja lotiti precej bolj sistematično in predvsem konkretno.

Države s slabšimi podpornimi pogoji, kot so Uganda, Gana in Bocvana, zasedajo prva tri mesta glede na delež podjetij v lasti žensk v primerjavi z bolj razvitimi trgi. Kot razlog za tako udejstvovanje podjetnic v teh državah se navaja potreba po preživetju in podjetnice v teh državah delujejo kljub pomanjkanju sredstev in dostopa do storitev za omogočanje in podporo, kažejo raziskave, ki je jih opravilo podjetje Mastercard.

### **10 top trgov glede na delež ženskega lastništva podjetij:**

1. Uganda – 38,2 %
2. Gana – 37,9 %
3. Bocvana – 36,0 %
4. Združene države – 35,1 %
5. Nova Zelandija – 30,2 %
6. Rusija – 31,2 %
7. Malavi – 31,1 %
8. Avstralija – 30,9 %
9. Angola – 30,3 %
10. Portugalska – 30,2 %

### **Podjetništvo je še vedno v domeni moških**

Čeprav v podjetniškem svetu **še vedno prevladujejo moški** – že na lestvici Forbes najdemo **samo 2 ženski med 20 najbolj premožnimi zemljani**, še ne pomeni, da moramo takšne trende tudi ohranjati. Denimo raziskava podjetja American Express izkazuje spodbudne podatke za področje ZDA. In sicer, da se je **delež podjetnic v obdobju med 1997 in 2017 povečal za 114 odstotkov**. V

letu 2019 pa je bilo kar 39 odstotkov takšnih podjetij, ki so jih v Ameriki vodile ženske. Trendi za evropske države – vsaj do določene mere – so podobni.

## **ŽENSKE V POLITIKI?**

**Državni zbor Republike Slovenije Sestavlja ga 90 poslancev od tega 25 poslank. Četrtno sestave Vlade RS predstavljajo ženske**

**Slovenija vse od svoje osamosvojitve skorajda ni imela ženske na nobenem od treh ključnih predsedniških položajev:** predsednik države (4 moški), predsednik Državnega zbora (13 moških), predsednik Vlade (8 moških, 1 ženska).

**Med 212 ŽUPANI najdemo le 21 žensk** – samo ena izmed njih vodi občino, ki se uvršča med 30 največjih.

**POLITIČNE STRANKE.** Med voditelji strank (predsedniki), ki so se na vsaj enih od zadnjih štirih državnozborskih volitev uvrstile v parlament, najdemo **3 ženske in 21 moških.**

## **Nekoliko bolje na nivoju EU**

Slovenija se po deležu poslank v Evropskem parlamentu (EP) uvršča v povprečje držav EU. Povprečni delež poslank iz posamezne države EU je 37%. Slovenija ima običajno 3 ali 4 (od 8) poslanke v EP. V trenutni sestavi Evropske komisije imamo tudi eno od 9 žensk, ki predstavljajo tretjino sestave Evropske komisije.

1. Kako povečati število žensk na področju podjetništva, vodilnih mestih in v politiki?

2. kot pri zdravniku, naredimo pregled, postavimo diagnozo in damo zdravilo. Torej naredili smo pregled, postavili smo diagnozo in sedaj pozdravimo. Kako? V koreninah, v mladosti odraščanja deklic v samozavestne, odločne in ambiciozne.

Program ATENA naj se uvede v vseh državah EU in omogoči 50-50% žensk in moških vlog na vseh področjih.

Program Atena je tako preprost a lahko pomeni majhen korak za človeka a velik za človeštvo. Z obveznim krožkom za deklice od prvega razreda do konca izobraževanj, kjer od začetka strokovni sodelavci pomagajo na izgradnji

samozavesti odpravljanju blokad in ovir , ki jih prinašajo od doma. V vsaki ženski živi boginja in prav vsaka je na svoj način tudi junakinja. Atena , boginja modrosti je slovela kot zmagovita strateginja. Vsak dan se srečujemo z različnimi komentarji na temo ; Kako uravnotežiti položaj žensk z moškimi? Ker je za to že skrajni čas, ogromno časa se že bojujemo za enakopravnost spolov. Seveda vedno postavimo v prvo vrsto žensko, ki je kot športnica sama dosegla zmago in se postavila ob bok moškemu spolu. Na žalost jih je zelo malo, ki bi to zogle. Zakaj? Vsi poznamo odgovore, ne naredimo in ne pomagamo pa v koreninah razvoja in rasti močne ženske. Čudim se in pričakovala sem, da bodo ženske v različnih podjetniških klubih in vodilne dame, dale preprost predlog in odgovor na preprosto vprašanje. Kako povečati število žensk v politiki, gospodarstvu.....itd. 30 let mojega dela v podjetništvu in številni seminarji, preko 30.000 udeležencev, kjer srečujem veliko žensk in jim prislunem skozi poslovna svetovanja, je njihov glavni problem SAMOZAVEST. Razmišljam, podjetniško, če vemo kje problem, ga lahko rešimo. Kako? Moj predlog.

Kot deklica iz rejniške družine, vem kako je, če nimaš komu kaj povedati in kaj je tvoj problem. Z leti se sprijazniš in kriviš sebe in blokiraš svojo samozavest. To je kot karies, iz leta v leto, pada naša SAMOZAVEST.

Torej v mladosti je potrebno pričeti graditi na samozavesti deklic. Kako?

V osnovni šoli od prvega razreda je potrebno imeti obvezno krožek za deklice, ki ga vodijo temu namenu strokovno izobražen kader, ne razredničarke. Skozi igre vsaj v prvih letih, se lahko ugotovijo začetki blokiranja samozavesti. Pri starejših deklicah , pa zagotovo usmerjanje v študij in sposobnosti za višje cilje in kariero.

Skratka če bi graditi samozavest 9 let, bi bile deklice tudi na univerzah drugače usmerjene, pri iskanju zaposlitev. Najbolj me moti da vsi samo prikazujejo statistike iz leta v leto, na koncu pa ničesar ne spremenijo. Čestitamo uspešnim in leto je zaključeno. Apeliram na vas, da nam pomagate graditi odločne, samozavestne in ambiciozne deklice, ki se bodo znale postaviti v bok moški populaciji. Ni slučaj izreka, da za uspešnim moškim stoji uspešna ženka. Ta uspešna ženka mora stopiti naprej in znati prevzeti pozicijo, ki si jo zasluži.

Postanimo in ostanimo boginje modrosti pod logom ATENA.

