



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE
SLUŽBA ZA ODNOS Z JAVNOSTMI IN PROMOCIJO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 63
F: 01 478 90 13
E: pr.mko@gov.si
www.mko.gov.si

UKOM
predlagam.vladi@gov.si

Številka: 0913-14/2013/3
Datum: 15. 2. 2013

Zadeva: Predlagam.vladi.si predlog 3792-410: naj se izkoristijo gospodarske možnosti malih kmetij

Zveza: e-pošta, z dne 30. 1. 2013 (Številka: 092-410/2012/1)

Spoštovani,

v nadaljevanju vam posredujemo odgovor na Predlog 3792-410: naj se izkoristijo gospodarske možnosti malih kmetij

PREDLOG

Zakaj ne izkoristimo gospodarske možnosti malih kmetij, ki omogočajo ne le večjo slovensko proizvodnjo, ampak višjo kvaliteto proizvodov, zlasti še končnih predelovalnih?! Slovenci se ne smemo zgledovati po tistih državah, ki imajo povsem drugačne naravne pogoje, torej tistih, ki imajo velike ravnine, ampak moramo upoštevati svoje specifičnosti in to izkoristiti tako, da bo to v primerjavi z drugimi velika prednost ne pa obratno. naša prednost je, da lahko proizvajamo mnogo kvalitetnejše proizvode kot drugi. Kvaliteta pa zagotavlja zdravo prehrano in zdravje ter dobro ime. Male kmetije so idealne za proizvodnjo zelenjave, zelišč, sadja, jagodičevja, drobnice, divjačine, rib, in raznih končnih prehrabnih izdelkov. Vzpostaviti je treba trgovinsko mrežo, za njihove izdelke.

ODGOVOR

MKO se zaveda pomena malih kmetij za slovensko kmetijstvo kot tudi za širšo družbo. Naša dosedanja prizadevanja, kot tudi prizadevanja pri oblikovanju kmetijske politike do leta 2020 temeljijo na prepričanju, da je mali kmet ključnega pomena za zagotavljanje javnih dobrin na podeželju in najboljši urejevalec krajine, poleg tega pa skrbi tudi za lokalno oskrbo prebivalstva s hrano. Mali kmet skrbi za enakomerno poseljenost države, male kmetije pa omogočajo neposreden stik prebivalstva s kmetijsko pridelavo ter s tem stik podeželja in urbanih okolij. Tudi pogajanja na ravni EU o skupni kmetijski politiki do leta 2020 gredo v smer glede podpore in zaščite malega kmeta. Nova SKP naj bi bistveno doprinesla k izboljšanju pogojev za male kmetije in razvoju lokalnih trgov ter ohranjanju identitete podeželskih regij.

Strinjamo se z ugotovitvijo, da lahko slovensko kmetijstvo, glede na naravne pogoje in velikostno strukturo, najde priložnost le v trajnostnem kmetovanju, v smeri večje diverzifikacije proizvodnje, kakovosti in višje dodane vrednosti kmetijskih proizvodov. Iz tega izhajamo tudi pri oblikovanju ukrepov kmetijske politike za naslednje programsko obdobje. V tem trenutku smo v fazi priprave operativnega načrta ukrepov in aktivnosti po posameznih kmetijskih panogah za

obdobje do leta 2020, ki bo vsebinska podlaga za pripravo vseh razvojnih dokumentov, zlasti novega Programa razvoja podeželja 2014-2020.

Pri tem je ena od strateških usmeritev razvoja slovenskega kmetijstva in živilstva do leta 2020 spodbujanje lokalno pridelane hrane ter ustvarjanje kratkih oskrbnih verig, kjer imajo male kmetije ključno vlogo. Že v letu 2012 je MKO izvedel veliko aktivnosti za krepitev kratkih verig (regijske konference o kratkih verigah, tradicionalni slovenski zajtrk, dan slovenske hrane). Spodbujanje lokalno pridelane hrane in ustvarjanje kratkih oskrbnih verig bo v prihodnjem programskem obdobju podprto horizontalno skozi vse ukrepe znotraj strateških usmeritev slovenskega kmetijstva do 2020 (spodbujanje povezovanja, skupnega trženja, prenosa znanja ...).

MKO si torej prizadeva, da bi oblikoval takšne ukrepe kmetijske politike, ki bodo omogočali, da bodo male kmetije lahko čim bolje izkoristile svoje potencialne. Vendar pa je pomembna tudi iniciativa na strani teh kmetij, da se ustrezno organizirajo, povežejo in na ta način čim bolj izkoristijo svoje gospodarske možnosti. Tudi za vzpostavitev trgovinske mreže za proizvode malih kmetij je pomembna iniciativa na strani posameznikov, pri čemer so lahko velika spodbuda primeri uspešnih projektov. Na MKO pa tovrstne projekte, kot so kmečke tržnice ipd., podpiramo in jih želimo podpirati tudi v prihodnje, na primer kot dopolnilne dejavnosti na kmetiji ali kot podjetništvo na podeželju ali tudi preko pristopa LEADER (predvsem v primeru kmečkih tržnic), kjer se lahko podpre pobude za oskrbo lokalnega prebivalstva.

S spoštovanjem,

Ministrstvo za kmetijstvo in okolje