



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO

SLUŽBA ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI IN PROMOCIJO

Dunajska cesta 47, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 63

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

UKOM

predlagam.vladi@gov.si

Številka: 0913-1/2016/3

Datum: 19. 1. 2016

Zadeva: Predlog: 7059-7: Portal pridelkov
Zveza: e-pošta, z dne 11. 11. 2015 (092-7/2016/1)

Spoštovani,

v nadaljevanju vam posredujemo odgovor na predlog 7059-7: Portal pridelkov.

Predlagam, da vlada kot oblika pomoči kmetom uredi spletni portal, na katerem bi kmetovalci neposredno ponujali kupcem pridelke. Na portalu bi bile lokacije, cene, količine, čas in način prevzema (samopobiranje, v gajbica, na kilo itd.). Kmetje bi na enostaven način prek pametnih telefonov ali računalnikov ažurirali svojo ponudbo. Ocenjujem, da bi na tak način z relativno majhnim vložkom kmetom pomagali bolj kot jim z dragimi subvencijami, koristi pa bi imeli tudi potrošniki, saj bi imeli neposreden dostop do poceni in kvalitetne hrane. Razlog za tak portal je v slabem delovanju trgovine. Dnevno prebiramo zgodbe o kmetih, ki mečejo na gnoj povrtnine, ali pa so prisiljeni za žaljive zneske prodajati svoje pridelke (npr. 0,1€ za kg breskev), po vaseh ležijo po tleh nepobrana jabolka itd. Veliko jih kmetovanje opušča, ker izkupiček ni dovolj niti za direktne stroške, samopreskrba Slovenije je vse slabša.. V trgovinah pa prodajajo predvsem sadje in zelenjavo iz tujine, ki je pogosto zelo slabe kvalitete (gensko spremenjena semena, pretirana uporaba škropiv, hidroponika, kemična in žarčevna obdelava itd.), prazno in prihaja od daleč (Španija, Nizozemska). Domačih pridelkov je malo, ali pa so nerazumljivo dragi. poglejte v trgovini, od kod prihaja zelenjava in pomislite, zakaj na njej nikoli ni polža ali vsaj mravlje.

ODGOVOR

MKGP izvaja promocijo lokalne hrane. V ta namen že tri leta upravlja spletno stran www.lokalna-kakovost.si, na kateri tedensko predstavlja aktualne dobre prakse pridelave in predelave lokalne hrane, skrbi za osveščanje potrošnikov o pomenu uživanja lokalne hrane, predstavlja promocijske kampanje. Med drugim je na spletni strani postavljen tudi portal <http://lokalna-kakovost.si/potrosnike/ponudba-kmetij/>, kjer je predstavljena ponudba slovenskih kmetij, kontakti, proizvodi, ki jih ponuja kmetija in vse, kar ponudnik želijo predstaviti potrošnikom. Vsak zainteresiran pridelovalec in predelovalec lokalne hrane se lahko brezplačno registrira in se promovira svojo ponudbo na tej spletni strani. Registriran pridelovalec/predelovalec, ki organizira dan odprtih vrat in to objavi na spletni strani, ga ministrtvo tudi ustrezno promovira preko e-novic.

Poleg spletne strani ministrtvo tudi tedensko pošilja e-novice na preko 5.000 naslovov naročnikov, kjer jih obvešča o aktualnih temah, pripravlja zanimive članke na temo lokalne hrane, predstavlja izobraževalne vsebine tako za potrošnike, kot tudi za pridelovalce, predstavlja nacionalne sheme kakovosti in podobno. Prav tako najavlja zanimive dogodke in dneve odprtih vrat lokalnih pridelovalcev. Na e-novice se lahko naroči vsakdo tukaj:

<http://lokalna-kakovost.si/potrosnike/prijava-na-e-novice/>. Za namen promocije lokalne hrane ministrstvo redno upravlja tudi facebook »Lokalna kakovost« z 20.000 sledilci, kjer objavlja novice in prispevke o lokalni hrani.

S spoštovanjem,

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano