



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA FINANCE

DIREKTORAT ZA SISTEM DAVČNIH,  
CARINSKIH IN DRUGIH JAVNIH PRIHODKOV

Sektor za davčni in carinski sistem

Župančičeva 3, p.p.644a, 1001 Ljubljana

T: 01 369 67 17

F: 01 369 67 19

E: [gp.mf@gov.si](mailto:gp.mf@gov.si)

[www.mf.gov.si](http://www.mf.gov.si)

Številka: 429-98/2012/2

Datum: 27. 3. 2012

Urad Vlade RS za komuniciranje  
Gregorčičeva ulica 25  
SI - 1000 Ljubljana

elektronska pošta: [gp.ukom@gov.si](mailto:gp.ukom@gov.si) **On Behalf Of** [predlagam.vladi@gov.si](mailto:predlagam.vladi@gov.si)

ZADEVA: PREDLOG 2289: Uvedba davka na oglaševanje  
<http://www.predlagam.vladi.si/webroot/idea/view/2289>

Spoštovani,

preko spletne strani [predlagam.vladi.si](http://predlagam.vladi.si) nam je bil posredovan predlog za uvedbo davka na oglaševanje. V predlogu je podana rešitev v obliki davka na oglaševanje, s čimer dobi država nov vir sredstev v proračunu, potrošniki manj reklam oz. bolj kakovostnejše oglaševanje, ta vir pa krijejo oglaševalska podjetja. Negativna posledica bi bila sicer na strani oglaševalcev, ki bi imeli višje stroške na enoto oglaševanja, vendar bi s tem omejili tok nepotrebnih (nekvalitetnih) oglasov. Ker je delež porabe prodajnega podjetja za stroške oglaševanja vedno večji, bi država s takim ukrepom lahko prejela več denarja v svoj proračun.

Vaš predlog je sicer zanimiv, toda potrebno je pojasniti, da je že danes po Zakonu o financiranju občin (ZFO, Ur.list RS, št. 123/06, 57/08) v 9. členu določeno, da občina lahko predpiše občinsko takso tudi za oglaševanje na javnih mestih. Občinsko takso predpiše občina z odlokom, s katerim predpiše vrsto in višino takse ter zavezance za plačilo takse. Višina takse se ne določi po vrednosti predmeta, dejanskem prometu ali dejanskem dohodku. Poleg tega pa se plačuje davek na dodano vrednost (DDV), kadar se šteje oglaševanje kot storitev in davek od dohodka, če je bil z oglaševanjem ustvarjen dohodek.

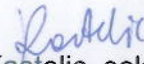
Med občinske dajatve sodi tudi plačilo nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča(NUSZ) glede na Zakon o stavbnih zemljiščih (Ur. list RS, št. 18/84, 44/97) in Zakon o graditvi objektov (ZGO-1, Ur.list RS, št. 102/04-UPB1, 14/05-popr., 126/07, 108/09) ter občinske odloke, za stavbno zemljišče, ki se uporablja v oglaševalske namene in na katerem ima občina lastninsko, stvarno ali obligacijsko pravico. S pogodbo, ki jo skleneta oglaševalec in občina so natančno opredeljene obveznosti enega in drugega pogodbenika.

To velja predvsem za nepremične objekte za oglaševanje (panoji, obešanke na drogovih javne razsvetljave, usmerjevalne table, svetlobne vitrine ipd.), ki jih z odlokom o oglaševanju sprejme določena občina.

S spoštovanjem,



Pripravil:  
Igor Bevc, podsekretar



Jožica Kastelic, sekretarka  
Vodja sektorja