



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 36 00, 01 400 33 11

F: 01 433 10 31

E: gp.mgrt@gov.si

www.mg.gov.si

REPUBLIKA SLOVENIJE
Urad Vlade RS za komuniciranje
Gregorčičeva 25
1000 Ljubljana

gp.ukom@gov.si

Številka: 092-1/2018/24

Datum: 18. 05. 2018

Zadeva: Odgovor na pobudo državljana preko spletnega orodja Predlagam.vladi.si, predlog 9084-92, za obvezno označevanje sponzoriranih objav, oglasov na družbenih omrežjih in drugje

Zveza: Vaš dopis št. 092-92/2018/1 z dne 8. maja 2018

V obravnavo smo prejeli vaš predlog, posredovan prek spletnega orodja predlagam.vladi.si, ki vsebuje pobudo državljana za obvezno označbo sponzoriranih objav na družbenih omrežjih in drugje. Predlog naslavlja pojav objavljanja, recenziranja, oglaševanja in sponzoriranja izdelkov na družbenih omrežjih s strani posameznih uporabnikov družbenih omrežjih, npr. na youtube, instagramu, facebooku, snapchatu itd. Posamezniki v zameno za oglaševanje določenega izdelka, prejmejo brezplačne izdelke, ki jih oglašujejo ali plačilo, pri čemer pa iz oglasnega sporočila ni razvidno, da gre za oglasna sporočila tržne narave. Predlagatelj meni, da bi morali biti tovrstne objave, recenzije, sponzorirani oglasi itd. jasno in nedvoumno označeni kot oglasna sporočila, in da bi moralo biti prav tako označeno kdo je naročnik oziroma plačnik oglasa. Meni, da so v nasprotnem primeru tovrstna oglasna sporočila za potrošnika zavajajoča.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo odgovarja, da tako Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot) kot tudi Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (ZVPNPP), ki spadata v pristojnost Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, urejata samo razmerja med podjetjem in potrošnikom.

Navedena zakona opredeljujeta potrošnika kot fizično osebo, ki pridobiva ali uporablja blago in storitve za namene, ki niso povezani z njeno poklicno ali pridobitno dejavnostjo, podjetje pa kot pravno ali fizično osebo, ki opravlja pridobitno dejavnost, ne glede na pravnoorganizacijsko obliko.

V skladu s 15.a členom ZVPot mora biti v vseh oglaševalskih sporočilih, ki so del ali pa predstavljajo storitev informacijske družbe, če ni z drugim predpisom to že urejeno v enakem ali večjem obsegu, poleg firme in sedeža ali vsaj naslova spletnih strani, če je iz njih razvidna identifikacija podjetja, jasno prepoznavno, da gre za oglaševalsko sporočilo, in katero podjetje je njegov naročnik.

V skladu z 22. točko 7. člena ZVPNPP šteje za zavajajočo poslovno prakso, ki v vseh okoliščinah velja za nepošteno, če podjetje lažno zatrjuje ali daje vtis, da ne deluje za namene, ki so povezani z njegovo trgovsko, poslovno, obrtno ali svobodno poklicno dejavnostjo, ali se lažno predstavlja za potrošnika.

Za nadzor ZVPot in ZVPNPP je pristojen Tržni inšpektorat Republike Slovenije, ki na podlagi opravljenega nadzora v konkretnem primeru lahko ugotavlja, ali posamezni uporabnik družbenega omrežja pri svojih objavah in oglasih nastopa v vlogi potrošnika ali podjetja.

S spoštovanjem,

Pripravila
Barbara Miklavčič
Sekretarka

B. Miklavčič

Darja Tomše
Sekretarka – vodja sektorja

D. Tomše

F. Stanonik

Franc Stanonik
Generalni direktor

